

Hôpital de Jonquière

# Un nouvel espace de relaxation



Marie-Christine Larouche, Jean-François Girard, Hélène Deschesne, Sandra Corneau et Frédéric Gagnon ont participé à l'inauguration de L'Espace Gagnon Frères au Centre de santé et de services sociaux de Jonquière.

(Photo Michel Tremblay)

STÉPHANE BÉGIN

sbegin@lequotidien.com

JONQUIÈRE — Les dirigeants de l'hôpital de Jonquière offrent désormais aux familles des patients et au personnel du centre hospitalier un nouvel espace de relaxation.

L'Espace Gagnon Frères a été inauguré officiellement, mercredi, à l'établissement principal du Centre de santé et des services sociaux de Jonquière (CSSSJ). La cérémonie s'est tenue en présence de la présidente du conseil d'administration, Hélène Deschesne, du directeur général Régis Harvey et du président de Gagnon Frères, Frédéric Gagnon. L'initiative vient du Fonds de dotation Santé Jonquière.

« Cette aire de repos se veut une belle vitrine pour un établissement comme le nôtre. Les gens qui se rendent à l'hôpital pourront profiter d'un endroit de détente et d'attente lorsque la vie bascule ou que la santé fait défaut. »

« Ce nouveau hall d'entrée s'intègre bien dans notre vision d'excellence. Cette

zone devient plus confortable et plus intime pour accueillir les usagers, les visiteurs et les membres du personnel », explique Régis Harvey.

## Dynamisme

Cette réalisation démontre le dynamisme actuel à l'intérieur du centre de santé jonquérois. La direction est très heureuse de l'implication de la chaîne Gagnon Frères et de MAD design pour la réalisation du projet.

Les membres de l'équipe des services techniques du centre de Jonquière ont contribué à donner vie à la création des designers Sandra Corneau et Nathalie Junod.

## Entrée principale

Tout en inaugurant ce nouvel espace, les dirigeants du réseau de la santé à Jonquière ont profité de l'occasion pour souligner les travaux de réfection de l'entrée principale extérieure de l'hôpital.

Les visiteurs et le personnel peuvent maintenant débarquer à l'abri des intempéries, alors que l'accès aux personnes à mobilité réduite a été amélioré afin de faciliter leur entrée.

« Ces nouveaux aménagements sont dignes d'une grande institution comme l'est la nôtre », a souligné Hélène Deschesne.

## Plusieurs partenaires

Au Fonds de dotation santé de Jonquière, la directrice générale, Marie-Christine Larouche, se dit très heureuse de la collaboration de plusieurs partenaires dans cette réalisation.

« Gagnon Frères a fourni l'ameublement, les designers Sandra Corneau et Nathalie Junod (MAD Design) ont travaillé bénévolement, Intégr-AL a fourni les structures d'aluminium, Sign-A-Ram nous a fabriqué une plaque pour fournir les détails de l'aire de repos, l'ébéniste de l'établissement, Martin Brassard, a aussi contribué avec son talent, alors que les Cafés PauseMatic ont installé une machine. » □

## Phénomène né en Europe

# La guerre des Post-it s'étend à Saguenay

DENIS VILLENEUVE

dvilleeneuve@lequotidien.com

CHICOUTIMI — Phénomène spontané né en Europe au mois de janvier, la guerre des Post-it est en train de s'étendre chez quelques commerçants de Chicoutimi et Jonquière.

Depuis hier, des employés ont démarré cette pratique qui consiste à concevoir des personnages colorés issus de jeux vidéo à l'aide de centaines de petits papiers auto-collants bien alignés dans les vitrines de leur employeur.

Hughes Harvey, qui oeuvre dans le monde de l'immobilier et de l'investissement, occupe des bureaux dans l'ancien immeuble de CKRS sur la rue Wilfrid-Laurier à Jonquière. Lors d'un voyage effectué en début d'année à Vancouver, M. Harvey a constaté que la guerre des Post-It était bien implanté là-bas. C'est pourquoi il a entrepris, hier soir, avec certains de ses employés, de concevoir une oeuvre qui devait être terminée ce matin. « Comme je n'ai pas beaucoup de talent, j'ai décidé de faire appel à une graphiste pour réaliser le dessin », avoue M. Harvey.

Des entreprises comme P.E. Prix de Jonquière et la Voie Mal-

tée de Chicoutimi devraient être les premières à se lancer dans l'aventure. Alex, superviseur à la Voie Maltée de Chicoutimi, misait beaucoup sur la collaboration de ses employés, en fin de soirée, pour réaliser le logo des Jeux du Québec 2013 pour garnir la vitrine centrale de quatre pieds par cinq pieds de l'établissement, ce qui devrait nécessiter d'apposer soigneusement 320 petits papiers.

Le bureau de tourisme de Saguenay n'a pas attendu le déclenchement de la guerre pour réaliser un grand drapeau du Saguenay à même ses vitrines.

En France, depuis plusieurs semaines, les immeubles de bureaux se couvrent de petits personnages colorés. Le principe est simple. Des salariés lancent un défi à ceux d'une entreprise située en vis-à-vis, en dessinant sur leurs fenêtres un ou plusieurs personnages de jeux vidéo avec des Post-it. Si ces derniers ripostent avec une autre figure, la guerre est déclarée.

Ubisoft et BNP Paribas ont initié ce phénomène spontané en « s'affrontant » de part et d'autre de la rue de Valmy, à Montreuil. Le bouche à oreille et la période estivale ont fait le reste, disséminant le jeu au-delà de la ville. □



Le bureau de tourisme de Saguenay n'a pas attendu le déclenchement de la guerre pour réaliser un grand drapeau du Saguenay à même ses vitrines.

(Courtoisie)

**BANQUE NATIONALE**  
GRUPE FINANCIER

La retraite bientôt?  
Consultez un expert pour les meilleurs conseils.

**Yvan Gravel**

Conseiller, Placement  
et retraite  
418-590-7948  
418-547-3184  
yvan.gravel@bnc.ca



www.cassaguenay.com