

Matelas spécialisés provenant d'Europe

Gagnon Frères s'offre un nouveau créneau

DENIS VILLENEUVE

dvilleeneuve@lequotidien.com

CHICOUTIMI — La chaîne d'ameublement Gagnon Frères se lance dans un nouveau segment de marché avec l'ouverture prochaine d'un nouveau magasin spécialisé dans la vente de matelas.

Ce magasin de 5000 pieds carrés, aménagé de façon indépendante dans le complexe de la rue des Saguenéens, est basé sur un nouveau concept visant à offrir un plus grand choix de matelas tout en présentant de nouveaux produits liés au sommeil.

En entrevue, le président de Gagnon Frères, Frédéric Gagnon, accompagné Virginie Théberge, directrice du développement et marketing, mentionne que la technologie reliée à la production des matelas a beaucoup évolué avec la venue de nouveaux matériaux comme la mousse viscoélastique, le latex, la mousse-mémoire, ainsi que des tissus écologiques tirés du bambou, la laine, la soie, le soja, etc., ce qui complique les choix des consommateurs. « Avec le vieillissement de la population, il nous arrive plein de clients qui subissent des douleurs corporelles au dos, au cou, etc., ou encore des couples dont le poids et les mensurations de l'homme et de la femme sont fort différents. Notre intention est d'ouvrir un magasin qui leur permettra de trouver le meilleur produit adapté à leurs besoins. Notre

concept de base est de dire aux clients: trouvez votre type de confort », affirme M^{me} Théberge.

Le nouveau magasin sera aménagé afin d'y trouver une cinquantaine de modèles de matelas divisés selon leur qualité moelleuse, semi-ferme, ferme ou les matelas spécialisés en utilisant des pastilles de couleur sur le modèle de la SAQ pour ses bouteilles de vin.

Lamborghini du matelas

L'ouverture du nouveau magasin correspondra avec l'entrée sur le plancher de matelas spécialisés importés d'Italie sous les marques Magniflex et Conino Lamborghini qui ont comme caractéristiques les avantages de la mousse-mémoire sans les inconvénients au niveau de la prise en forme corporelle et de la chaleur absorbée.

M^{me} Théberge a mentionné que le nouveau magasin embauchera quatre conseillers qui seront spécialement formés pour ne vendre que des matelas.

Outre les matelas, le nouveau magasin offrira également différents types d'oreillers et coussins spécialisés. « Nous voulons le même raffinement que dans le secteur du matelas », affirme M^{me} Théberge.

L'ouverture du nouveau magasin, prévue au printemps, nécessitera un investissement d'un demi-million de dollars. La direction souhaite établir ce concept dans ses sept autres succursales. □



Sylvain Boily, directeur du magasin, Virginie Théberge, directrice du développement, et Frédéric Gagnon, président de Gagnon Frères, ont annoncé l'ouverture d'un nouveau magasin spécialisé dans les matelas, la literie et les oreillers.

(Photo Jeannot Lévesque)

Ambassadeurs(drices) – Réseau associé à la Véloroute des Bleuets BÉNÉVOLES DEMANDÉ(E)S



Supérieur hiérarchique : Lauréat Larouche

Description du poste

Bénévole recherché pour occuper la fonction d'ambassadeur(drice) sur le nouveau réseau associé à la Véloroute des Bleuets dans le secteur de l'arrondissement de Jonquière sur une distance de 41 km, débutant à la limite de Jonquière et de la municipalité d'Hébertville jusqu'au bord de la rivière Saguenay, secteur du rang St-André.

Tâches

Cette personne doit s'engager à :

1. Patrouiller un minimum de 3 à 6 heures par semaine gratuitement sur le réseau cyclable du réseau associé pendant la période de juin à septembre de chaque année;
2. Circuler en équipe de deux si possible;
3. Porter en tout temps l'équipement de l'ambassadeur prêté par le comité (cellulaire, maillot, trousse de premiers soins et trousse de petite mécanique);
4. Suivre, à chaque année, les formations données au niveau du secourisme et du tourisme;
5. Agir en tout temps à titre d'ambassadeur du comité et intervenir au meilleur de ses connaissances auprès de personnes nécessitant de l'aide (premiers soins, réparation de vélo, informations touristiques et sécurité).
 - Accueil et information;
 - Accompagnateur au besoin;
 - Surveillant;
 - Premiers soins;
 - Petite mécanique;
 - Rapporter le plus rapidement possible toute situation nécessitant une réparation d'urgence sur le parcours afin d'assurer la sécurité des usagers;
 - Bon ordre;
 - Tenue vestimentaire;
 - Rapport quotidien;
 - Présence sur le parcours assigné.

Conditions de travail
Bénévolat.

Connaissance des langues secondes : **un atout**

Exigences à l'embauche et compétences requises

- Facilité de communication;
- Aptitude à établir un bon contact avec la clientèle;
- Avoir un bon jugement et de la débrouillardise;
- Bon sens de l'observation;
- Aptitude à travailler en équipe;
- Diplomatie et capacité de résolution de problèmes.

POUR INFORMATIONS, COMMUNIQUEZ AVEC :
Lauréat Larouche
2148, rue St-Albert, Jonquière QC G7S 2T1
418 548-2947 (rés.) / 418 812-7069 (cell.) /
418 698-3000 # 6028 (bureau)

2838501

FABRICVILLE

MEILLEURE QUALITÉ, MEILLEURS PRIX www.fabricville.com

Faites le plein en

tissus de base!

<p>TOUS les entoilages</p> <p>50% de rabais</p>	<p>Doublure en POLYESTER</p> <p>à partir 1⁴⁹ m</p>	<p>Doublure BEMBERG</p> <p>à partir 3⁹⁹ m</p>
<p>DENIMS</p> <p>à partir 3⁹⁹ m</p>	<p>Flanellette ou lin pour COUCHE</p> <p>à partir 1⁸⁹ m</p>	<p>BRODERIE basique • blanc • ivoire cour. 8,99m</p> <p>50% de rabais</p>

DÉCOR MAISON EN SOLDE!

<p>DOUBLURE «Sun out» cour. 11,99m</p> <p>5⁹⁹ m</p>	<p>Voiles GRANDE LARGEUR • uni • froissé cour. 12,99m</p> <p>6⁴⁹ m</p>	<p>VINYLE cour. 7,99m</p> <p>3⁹⁹ m</p>
---	--	--

De plus,
il ne
reste
que
5
jours

Solde de liquidation!

Dépêchez-vous, c'est maintenant ou jamais!

Les prix annoncés sont valables pour membres **CLUB ELITE** seulement. Escomptes non-membres aussi disponibles en magasin.

FABRICVILLE
Visitez nous à www.fabricville.com

PLAZA 1 D'ALMA
500, rue Sacré-Coeur Ouest
418.668.2365

Le plus grand détaillant de tissus et draperies
avec 170 magasins à travers le Canada

Lundi au Mercredi: 9h30 à 17h30 • Jeudi et Vendredi: 9h30 à 21h
Samedi: 9h à 17h • Dimanche: 12 à 16h

2836579